



## Die Projektidee

### Wie wird ein Projekt innovativ?

„Das Rad muss nicht immer neu erfunden werden“

Hat sich ein Projektansatz in einem anderen Zusammenhang / in einer anderen Region ... bewährt, kann diese Idee noch einmal aufgegriffen werden und auf eigene Handlungsfelder transportiert bzw. ergänzt werden. Dies kann eine neue Zielgruppe sein oder ein neuer Schwerpunkt.

Nur – nie 1:1 übernehmen! Passen Sie Ihr Projekt auf Ihre Rahmenbedingungen an.

Und sonst ....

### Informieren Sie sich darüber, wie das Thema (issue) aktuell diskutiert wird!

Ein **Grünbuch der Europäischen Kommission** beinhaltet öffentliche und wissenschaftliche Diskussionen zu einem bestimmten Thema, um grundlegende politische Richtungspunkte in Gang zu setzen. Ideen oder Fragen werden formuliert und Einzelne sowie Organisationen zu Beiträgen aufgefordert.

Ein **Weißbuch der Europäischen Kommission** fasst offizielle Vorschläge (aus dem Grünbuch) zusammen und gibt Auskunft über ein vorstellbares gemeinschaftliches Vorgehen in einem bestimmten Bereich.

Auch die Ergebnisse aus **EU-Studien** zu den Förderprogrammen tragen dazu bei, eine Idee zu stützen und antragsreif auszuformulieren.

### Finden Sie heraus, welche Projekte für gut befunden wurden!

**bestPractice** Beispiele zeigen: was bereits gefördert wurde, was sich bewährt hat und wo drauf aufgebaut werden kann.

**Umfeldanalysen** dienen dazu Erfahrungen, Projekte, Kooperationen im potenziellen Projektumfeld (project environment) zu identifizieren. Diese Informationen helfen, das Alleinstellungsmerkmal und den neuen oder ergänzenden Projektansatz zu garantieren.